



LNABSC

LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE BASEBALL-SOFTBALL CRICKET

PLAN DE DEVELOPPEMENT 2020 - 2024



TABLE DES MATIERES

1. LES OBJECTIFS :	3
1.1. Objectif 1 : Augmenter le nombre de licenciés	3
1.2. Objectif 2 : Augmenter le maillage territorial (le nombre de clubs/ antennes avec terrain).....	3
1.3. Objectif 3 : Structurer les institutions locales (Comités départementaux, inter-comités, ligue).....	3
1.4. Objectif 4 : Améliorer la qualité.....	3
2. LES ACTIONS	3
2.1. Actions de l’objectif 1	3
2.2. Actions de l’objectif 2	4
2.3. Actions de l’objectif 3	4
2.4. Actions de l’objectif 4	4
3. LES MOYENS	4
3.1. Moyens généraux	4
3.1.1. Développer un réseau de partenaires.....	5
3.1.2. Créer des évènements avec rentabilité financière.....	5
3.1.3. Trouver de nouveaux financements publics.....	5
3.1.4. Développer du Merchandising « ligue »	5
3.2. Moyens par actions	5
3.2.1. Moyens de l’objectif 1.....	5
3.2.2. Moyens de l’objectif 2.....	6
3.2.3. Moyens de l’objectif 3.....	6
3.2.4. Moyens de l’objectif 4.....	6
4. LES INDICATEURS D’ÉVALUATION	7
5. LES OBSTACLES IDENTIFIÉS	7
6. LE RÔLE DE LA LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE	7
6.1. Objectifs.....	7
6.2. Actions	8
7. LE RÔLE DE LA FÉDÉRATION	9

1. LES OBJECTIFS :

1.1. Objectif 1 : Augmenter le nombre de licenciés

- Fidéliser les licenciés,
- Aller chercher de nouveaux licenciés,
- Rendre nos sports accessibles,
- Développer de nouvelles pratiques.

1.2. Objectif 2 : Augmenter le maillage territorial (le nombre de clubs/ antennes avec terrain)

- Soutenir les clubs existants,
- Faire émerger de nouveaux clubs.

1.3. Objectif 3 : Structurer les institutions locales (Comités départementaux, inter-comités, ligue)

- Soutenir les structures existantes,
- Créer de nouvelles structures locales.

1.4. Objectif 4 : Améliorer la qualité

- Améliorer l'accueil (label, formation de cadres, des bénévoles...),
- Développer les pratiques (mixité, féminine, handicapés),
- Améliorer la qualité de la pratique (pédagogies, infrastructures...),
- Améliorer les conditions de formation au Pôle Espoir pour rayonner un peu plus et que cela profite aux projets régionaux.

2. LES ACTIONS

2.1. Actions de l'objectif 1

➤ Comment fidéliser les licenciés ?

- En améliorant l'offre sportive,
- En les impliquant dans la vie associative,
- En développant une éthique,
- En développant le lien social,
- En valorisant le travail des bénévoles.

➤ Comment aller chercher de nouveaux licenciés ?

- En développant des actions de découvertes dans les territoires,
- En ouvrant des sections ou des options Baseball-Softball en milieux éducatifs,
- En communiquant vers tous les publics,
- En mettant en place des événements ouverts à tous,
- En ayant une pratique accessible.

➤ Comment rendre nos sports accessibles ?

- En proposant une pratique d'appel,
- En ayant une licence « événementielle », permettant de jouer hors compétition officielle, gratuite et sans certificat médical permettant de pratiquer de manière ponctuelle n'importe quelle discipline de la FFBS.
- Vulgariser l'explication de la pratique au niveau du public néophytes

➤ Comment développer de nouvelles pratiques ?

- En mettant en place des actions de sport/santé
- En développant la mixité dans nos pratiques (féminines, retraités, handicapés, ...)

2.2. Actions de l'objectif 2

➤ **Comment soutenir les clubs existants ?**

- Faire une évaluation de chaque club
- En formant, en accompagnant et en conseillant les dirigeants,

➤ **Comment faire émerger de nouveaux clubs ?**

- En démarchant les communes,
- Créer des Pré-clubs.

2.3. Actions de l'objectif 3

➤ **Comment soutenir les structures existantes ?**

- En redéfinissant les rôles de la FFBS, de la ligue et des Comités ou inter-comités. La FFBS pilote la structuration de la ligue, qui pilote les comités qui pilotent les clubs et les pré-clubs,
- En changeant la rétribution sur chaque licence enregistrée (40% pour les comités, 30% pour les ligues et 30% pour la FFBS),

➤ **Comment créer de nouvelles structures locales ?**

- En structurant la ligue par commissions,
- En créant et/ou en structurant les comités départementaux.

2.4. Actions de l'objectif 4

➤ **Comment améliorer l'accueil (label, formation de cadres, des bénévoles...) ?**

- En formant les acteurs de terrain
- En augmentant le nombre de bénévoles et en les formant,
- En améliorant et en développant les infrastructures.
- En créant une *Contribution Mutualisé des Clubs au Développement (C.M.C.D.)* : voir annexe 1

➤ **Comment développer de nouvelles pratiques ?**

- En mettant en place des actions de sport/santé
- En développant la mixité dans nos pratiques (féminines, retraités, handicapés, ...)

➤ **Comment améliorer la qualité ?**

- En créant un véritable guide des formations dirigeants/encadrants,
- En créant des écoles d'arbitrage et de scoreurs pour initier et former plus tôt nos futurs arbitres et scoreurs,
- En ayant des programmes de sélections qui visent l'excellence et qui profitent au développement et qui donnent envie,
- En consolidant le Pôle espoir
- Rétribution sur chaque licencié enregistré (40% pour les comités, 30% pour les ligues et 30% pour la FFBS),
- Lutter contre les discriminations, les actes d'incivilité et les comportements antisportifs ainsi que la prévention en matière de santé et de lutte contre le dopage.

3. LES MOYENS

3.1. Moyens généraux

- Les moyens humains : des bénévoles, des salariés et des compétences,
- Les moyens structurels et logistiques : des locaux, des terrains, du matériel,
- Les moyens financiers pour concrétiser les projets et faire qu'ils deviennent réalité.

3.1.1. Développer un réseau de partenaires

- En créant des outils de communication propre à chaque événement sportif
- En réalisant du « naming » sur les championnats existants
- En démarchant les entreprises locales (pour ligue et comités)
- En organisant des séminaires de découverte du baseball auprès des CE de petites/moyennes/grandes entreprises
- Organiser un championnat ou des tournois corpo sur un modèle accessible
- En créant des clubs entreprise ou VIP lors de grands événements en province autour du baseball (matches et tournois de grande envergure)

3.1.2. Créer des évènements avec rentabilité financière

- Softball des plages avec bénéfices : merchandising,
- Tournoi ouvert au grand public (BB5, Soft balle donnée), licence temporaire,
- Un grand tournoi ligue dans une catégorie spécifique

3.1.3. Trouver de nouveaux financements publics

- Les Euro Régions, la Nouvelle Aquitaine fait partie de l’Euro Région incluant le Pays Basque Espagnol et cette immense entité a des financements considérables.

3.1.4. Développer du Merchandising « ligue »

- T-shirts, sweatshirts, casquettes, tenue d’arbitre « ligue »
- Les moyens de communication pour être visibles et audibles.
- Les moyens événementiels.

3.2. Moyens par actions

3.2.1. Moyens de l’objectif 1

➤ **Comment fidéliser les licenciés ?**

- En améliorant l’offre sportive :
- En la répartissant sur l’ensemble de l’année scolaire et non sur une année civile (y compris pour les licences), en différenciant les pratiques,
- En les impliquant dans la vie associative,
- En les valorisant, en leur donnant des responsabilités, en mettant en avant leur compétence
- En développant une éthique,
- En créant une identité et une charte Baseball-Softball
- En développant le lien social,
- En organisant des moments de convivialité
- En valorisant le travail des bénévoles.
- En sensibilisant sur « les bonnes pratiques de la vie associative »

➤ **Comment aller chercher de nouveaux licenciés ?**

- En développant des actions de découvertes dans les territoires,
- En formant des intervenants spécifiques, et en assurant un suivi des actions de ces intervenants
- En ouvrant des sections ou des options Baseball-Softball en milieux éducatifs,
- En formant des intervenants extérieurs du monde éducatif pour multiplier la pratique partout, en créant des outils et des kits à disposition de ces intervenants
- En communiquant vers tous les publics,
- En diversifiant les canaux de communications, en créant des supports visuels structurants,
- En mettant en place des évènements ouverts à tous,
- En créant des tournois internationaux de jeunes, délocaliser les matches de l’équipe de France sur le territoire, créer des tournois ouverts à tous, délocaliser les tournois en dehors de nos structures
- En ayant une pratique accessible.
- En créant un championnat de promotion avec un règlement et une forme de jeu adapté à la masse, le plus bas niveau de chaque pratique doit être le plus ouvert et accessible au grand public

➤ **Comment rendre nos sports accessibles ?**

- En proposant une pratique d'appel,
- En créant une discipline loisir, ouvert et accessible à tous, peu contraignante avec un rythme léger et régulier.
- En ayant une licence « événementielle », permettant de jouer hors compétition officielle, gratuite et sans certificat médical permettant de pratiquer de manière ponctuelle n'importe quelle discipline de la FFBS.
- En vulgarisant l'explication de la pratique au niveau du public néophyte,
- En créant des documents adaptés à tout public.

3.2.2. Moyens de l'objectif 2

➤ **Comment soutenir les clubs existants ?**

- Faire une évaluation de chaque club : en réalisant un état des lieux de chaque club, en créant une trame, en nommant des référents, en les incitant à participer pour essayer d'apporter une aide
- En formant, en accompagnant et en conseillant les dirigeants,
- En ayant des référents formés et des outils adaptés, en orientant les dirigeants vers des formations extérieures.

➤ **Comment faire émerger de nouveaux clubs ?**

- En démarchant les communes,
- En élaborant une stratégie et cibler les lieux ayant un potentiel de développement à la pratique, créer une plaquette de présentation, nommer des référents ayant des compétences.

➤ **Créer des Pré-clubs ou des clubs**

- Communiquer sur notre projet, créer une publicité, un kit et proposer une tutelle pour aller, au final, vers l'autonomie et la création d'un club à part entière.

3.2.3. Moyens de l'objectif 3

➤ **Comment soutenir les structures existantes ?**

- En redéfinissant les rôles de la FFBS, de la ligue et des Comités ou inter-comités. La FFBS pilote la structuration de la ligue qui pilote les comités qui pilotent les clubs et les pré-clubs,
- En ayant un référent administratif maîtrisant les dispositifs d'employabilité, de recherche de financement ..., en mettant en place un cahier des charges (CMCD : Contribution Mutualisée des Clubs au Développement)
- En changeant la rétribution sur chaque licence enregistrée (40% pour les comités, 30% pour les ligues et 30% pour la FFBS),

➤ **Comment créer de nouvelles structures locales ?**

- En structurant la ligue par commissions,
- En créant ou consolidant des commissions de manière à fixer une structure statutaire, recruter des référents qui rédigent les règlements et le fonctionnement de leur commission.
- En créant et/ou en structurant les comités départementaux.
- En mettant en place les conditions d'accessibilité aux championnats, en rendant obligatoire l'appartenance à un comité départemental ou interdépartemental existant et actif.

3.2.4. Moyens de l'objectif 4

➤ **Comment améliorer l'accueil ? Comment améliorer la qualité de la pratique ?**

- Ces 2 actions vont s'appuyer sur des formations, sur le recrutement de salariés pour aider les clubs, comités départementaux et la ligue à améliorer leurs prestations. En attendant les moyens financiers adaptés, s'appuyer sur les bénévoles.

4. LES INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Hausse du nombre de licenciés
- Hausse du nombre de féminines
- Hausse du nombre de jeunes
- Hausse du nombre de clubs ou de pré-clubs
- Baisse du nombre de bénévoles aux multiples casquettes
- Baisse du taux d'abandon des licenciés
- Baisse de la participation des joueurs/famille au financement des projets ligue
- Augmentation du nombre de Comités départementaux
- Amélioration du niveau de pratique : résultat des sélections régionales, nombre de licenciés sur les listes officielles Sportifs Haut Niveau
- Hausse du nombre de « followers » et de visites sur les médias numériques et réseaux sociaux
- Nombre et classification des terrains
- Augmentation du nombre de formateurs
- Augmentation du nombre et de la classification des officiels diplômés

5. LES OBSTACLES IDENTIFIÉS

- Les bénévoles : épuisement des dirigeants de clubs et des bénévoles sur-sollicités par les clubs
- Le temps : le bénévolat devient un deuxième travail à temps plein
- Le salarié unique sur qui repose beaucoup de demandes
- Le manque d'argent qui est un énorme frein au développement
- Les choix financiers actuels de la fédération
- Les non rétributions financières complètes des licences aux ligues et aux comités
- Le calendrier fédéral basé sur l'année civile et non sur l'année scolaire
- La non-professionnalisation dans les instances
- Le manque de formateurs
- Une Ligue trop grande dont les identités, du fait du rapprochement des régions, ne sont pas toujours communes et créent des tensions
- Une Ligue trop grande pour que les rendez-vous sportifs soient faciles à mettre en place
- Une Ligue omniprésente et trop orientée sur l'élite comme la Fédération
- Une Ligue qui fonctionne sur la bonne volonté des bénévoles, pour combien de temps ?
- Un sport uniquement inscrit dans la passion qui n'arrive pas à se démocratiser et à devenir un sport de masse et de profanes
- La multiplicité des pratiques, des distances, des contraintes règlementaires et des matériels

6. LE RÔLE DE LA LIGUE NOUVELLE-AQUITAINE

6.1. Objectifs

- Faire progresser et gérer nos sports, Baseball-Softball, en Nouvelle-Aquitaine que ce soit du point de vue sportif ou organisationnel en entente avec la Fédération.
- Faire connaître nos sports grâce à une communication importante et des événements. La Communication et le Partenariat sont des points fondamentaux.
- Créer ou renforcer nos commissions afin qu'elles soient actives avec 3 à 4 bénévoles chacune
- Impulser une politique beaucoup plus volontaire de développement avec la participation des comités départementaux (3 clubs au moins par comité ou inter-comité), des clubs et des licenciés.
- Aider le Softball et le Baseball5 à se développer.
- Trouver les moyens financiers et humains pour assurer un développement efficace (ne pas multiplier la charge des bénévoles déjà fortement investis)

6.2. Actions

1. Communiquer les informations émanant de la Fédération. Les adapter à notre contexte.
2. Dissocier ce qui est de l'ordre de la ligue et des commissions et ce qui doit être réalisé par les comités départementaux,
3. Gérer l'accès aux filières haut niveau « Excellence sportive » : Équipes de ligue et Pôle : images indispensables pour crédibiliser nos sports
4. Gérer l'ETR à intégrer au Comité Directeur de la ligue.
5. Créer, en fonction de nos possibilités financières, puis gérer et piloter les CTR (conseillers techniques régionaux) (en commençant avec des bénévoles) pour ventiler la charge de travail en les répartissant au mieux sur toute la région (ATTENTION rien à voir avec les CTS qui eux sont professionnels et rattachés à la DRJSCS)

Le CTR est licencié en club et il est membre du CD de la ligue et il a une compétence avérée dans l'encadrement :

 - Il participe à la mise en place des différents championnats avec les responsables des commissions (gestion, liaison et communication)
 - Il doit être capable de gérer et de traiter un réseau de façon régulière (transmettre et informer les encadrants et intervenants des clubs de son secteur, faire le relais avec les institutions ligue et comité (formation, championnat, événement etc...))
 - Il participe au développement des clubs de son secteur géographique « Équipe Technique Régionale »
6. Gérer et piloter l'ensemble des formations de niveau « régional » DFE2, AF2, SF2, en co-pilotage avec les responsables d'arbitrage régional pour les formations des « Officiels » (scoreur et arbitre). Les autres formations seront du ressort des comités départementaux « Équipe Technique Régionale »
7. Gérer le sportif : Gestion sportive des clubs de R1 et R2 de Baseball et les différents championnats de Softball ainsi que d'une partie des championnats jeunes. La R3 sera du ressort des comités départementaux.
8. Gérer et piloter la « C.M.C.D. Régionale », entendez : Contribution Mutualisée des Clubs au Développement
 - Aider les comités dans la création des nouveaux clubs
 - Aider les clubs dans leur recherche de subventions ainsi que concernant la signature des contrats et conventions avec les différents acteurs du monde éducatif public ou privé = aider les comités départementaux
9. Gérer la discipline Régionale

Pour statuer, délibérer et établir des sanctions pour des cas de discrimination, des actes d'incivilité et des comportements antisportifs (Match(s) de suspension pour les acteurs, point(s) en moins pour les équipes ou clubs incriminés etc...)
10. Gérer l'arbitrage et le scorage Régional »

Dans le cadre d'un passage à l'indemnisation des arbitres de R1 puis dans un deuxième temps de R2.

 - Gérer les désignations des arbitres et de scoreurs sur les championnats Régionaux Séniors et pour commencer lors des finales
 - Un Pôle Formation, en lien étroit avec l'Equipe Technique Régionale, qui sera chargé de la Formation des Arbitres (adultes et jeunes), des Animateurs et Accompagnateurs des Ecoles d'Arbitrage, et des scoreurs.
11. Gérer la logistique Régionale
 - Assurer la logistique et l'intendance de la filière « Excellence sportive » et de l'évènementiel
 - Gérer l'ensemble du matériel de la ligue
 - Gérer le matériel prêté aux clubs et aux comités
 - Gérer les péréquations des championnats régionaux
12. Assurer le respect de la notion de développement durable dans les choix politiques, les règlements et les modes de gestion qui régissent son fonctionnement, le déroulement de ses activités et la tenue des manifestations qu'elle organise.

7. LE RÔLE DE LA FÉDÉRATION

Aider au développement de nos sports en prenant en compte aussi bien le terrain que le haut niveau national ou international grâce à une communication importante

Les mêmes rôles que la ligue mais à l'échelon national et sans ingérence au niveau Ligue ou Comités départementaux mais en ayant un dialogue constructif :

- Gérer et piloter l'ensemble des formations de niveau national
- Gérer le sportif des équipes évoluant au niveau national
- Gérer l'arbitrage et le scoring des équipes évoluant au niveau national
- Gérer la discipline des équipes évoluant au niveau national
- Gérer l'accès aux filières haut niveau « Excellence sportive »
- Promouvoir l'éducation par les activités physiques et sportives, et l'accès de toutes et de tous à ces activités

La Fédération doit constituer un allié de taille pour tous ses clubs affiliés et à ce titre :

- Ouvrir l'activité Baseball-Softball au sport de masse et notamment au sport scolaire après signature de contrat avec les instances nationales
- Contribuer, en relation avec l'Institut Fédéral de la Formation et de l'Emploi (IFFE) et les instituts territoriaux de la formation et de l'emploi, à la mise en œuvre et à l'animation de toutes formations utiles au développement de la pratique du Baseball-Softball et de ses disciplines dérivées, connexes et complémentaires.
- Rassembler toutes les associations faisant pratiquer le Baseball-Softball et ses disciplines dérivées, connexes et complémentaires
- Accompagner les dirigeants des clubs, comités et ligues dans l'accomplissement de leurs missions
- Organiser et promouvoir l'accession à la pratique des activités arbitrales, notamment pour les jeunes (école d'arbitrage)
- Établir une charte éthique et déontologie liant l'ensemble des acteurs de la discipline FFBS, Ligue, comités et clubs.
- Organiser des événements de grande ampleur sur Paris et EN PROVINCE, les rencontres ayant un impact positif sur nos sports en France, le Baseball-Softball et de ses disciplines dérivées, connexes et complémentaires, ainsi que le rayonnement de la France DONT le déplacement des EDF en province.
- Développer et coordonner les Parcours de l'Excellence Sportive (PES) du sport de haut niveau.
- Établir des relations, dans le cadre des conventions établies entre la Fédération française, les ligues et les associations ou groupements dont les activités sont en rapport avec les objectifs de la Fédération, notamment avec les organismes régionaux des fédérations multisports ou affinitaires sans « shunter » les autres intervenants
= ex à ne pas suivre : relations directes FFBS / clubs sans info Ligue et CD.